



Politica per la Qualità

La **Direzione Generale** con il proprio stile di comportamento e di gestione intende creare un ambiente in cui tutte le parti interessate, in particolare il personale ai vari livelli organizzativi, possa trovare piena soddisfazione delle loro aspettative e contribuire insieme al miglioramento di **TECNOSTAMP TRIULZI ITALIA s.r.l.** e dell'efficacia del suo sistema di gestione per la qualità.

La **Direzione Generale** intende altresì, con il proprio comportamento trasmettere a tutti i collaboratori la propria determinazione e convinzione dell'importanza di attuare un efficace sistema di gestione per la qualità che costituisca lo strumento operativo per migliorare l'organizzazione, i risultati e la soddisfazione delle aspettative.

Allo scopo di riferirsi alla propria idea guida e perseguire l'obiettivo di essere:

“UN PRODOTTO DI QUALITÀ PER COMPETERE A LIVELLO DEI LEADER”

La **Direzione Generale**, definisce i seguenti indirizzi strategici:

QUALITY POLICY STATEMENT

- ❖ È politica fondamentale di **TECNOSTAMP TRIULZI ITALIA s.r.l.** fornire ai clienti prodotti e servizi competitivi, privi di difetti e nel rispetto degli impegni contrattuali.
- ❖ È responsabilità della **Direzione** definire e documentare la politica e gli obiettivi di qualità ed assicurare che tale politica sia compresa e attuata a tutti i livelli organizzativi.
- ❖ È responsabilità di tutto il management fare in modo che tutte le strutture raggiungano gli obiettivi prefissati di prestazioni, di sicurezza e di affidabilità e, in una parola, di qualità.
Per attuare la politica e conseguire gli obiettivi di qualità prefissati, Direzione Generale definisce i ruoli, le autorità, le responsabilità ed i rapporti reciproci di tutto il personale che dirige, esegue e verifica le attività che influenzano la qualità.
- ❖ È obiettivo dell'azienda garantire che il livello di qualità dei prodotti e dei servizi forniti sia costantemente in linea con la competizione mondiale; ciò si realizza con la percezione tempestiva dei mutamenti di mercato e il conseguente reindirizzo degli obiettivi di qualità.
- ❖ È responsabilità della **Direzione** assicurare la disponibilità delle risorse per migliorare continuamente la qualità dei prodotti/servizi forniti; a tale scopo vengono costantemente monitorati gli indicatori di qualità e annualmente sono prefissati nuovi obiettivi per il miglioramento continuo.
- ❖ È politica di **TECNOSTAMP TRIULZI ITALIA s.r.l.** individuare e comprendere le esigenze ed aspettative di tutti i clienti e perseguire il loro soddisfacimento, ottemperando ai loro requisiti ed a quelli cogenti applicabili.
- ❖ È obiettivo primario di **TECNOSTAMP TRIULZI ITALIA s.r.l.** garantire per tutti i clienti la continuità di flussi di prodotto idoneo, elaborando piani di intervento per far fronte a situazioni di emergenza produttiva.

Carate Brianza,
01.07.2025

La Direzione Generale
ing. Stefano Rossetto



Quality Policy Statement

The **General Management**, through its conduct and management approach, aims to foster an environment in which all stakeholders—particularly the entire Tecnostamp Triulzi staff—can fully meet their expectations while collectively contributing to the improvement of **TECNOSTAMP TRIULZI ITALIA S.r.l.** and the effectiveness of its Quality Management System.

Through its actions and approach, the **General Management** is also committed to inspire a strong belief in the importance of implementing an effective Quality Management System. This system serves as the executive tool for enhancing organizational performance, results, and the fulfillment of expectations.

Guided by its core vision and the objective of achieving:

"A QUALITY PRODUCT TO COMPETE AT THE SAME LEVEL AS THE LEADERS"

The **General Management**, under its own responsibility, establishes the following strategic guidelines:

- ❖ Provide customers with competitive products and services that are free of defects and fully compliant with contractual commitments.
- ❖ Define and document the **Quality Policy** and **Quality Objectives**, ensuring that they are understood and implemented at all levels of the organization.
- ❖ Ensure that all facilities achieve their planned performance, safety, and reliability targets.
- ❖ Establish roles, authorities, responsibilities, and interrelations for all personnel involved in managing, executing, and verifying activities that impact quality.
- ❖ Maintain a quality level in products and services that is consistently aligned with global competition. This is achieved through the timely identification of market changes and the corresponding adaptation of quality objectives.
- ❖ Ensure the availability of resources necessary for the continuous improvement of product and service quality. To this end, quality indicators are constantly monitored, and new targets are set annually to drive continuous improvement.
- ❖ Identify and understand the needs and expectations of all customers, striving to meet their requirements while ensuring compliance with mandatory regulations.
- ❖ Guarantee the continuous supply of suitable products for all customers by developing intervention plans to address production emergencies effectively.

Carate Brianza,
01.07.2025

General Management
eng. Stefano Rossetto